



PRESSEINFORMATION

Markenrelaunch von LED Technics Germany beim „German Brand Award“ ausgezeichnet

Mit Funktionalität und Design zu mehr Energieeffizienz

Köln/Frankfurt, 11. Juni 2021. Hohe Informationsdichte, gestalterische Qualität und ausgeprägte Funktionalität – für diese Ausrichtung erhielt der neue Markenauftritt von LED Technics Germany in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design - Corporate Brand“ beim German Brand Award 2021 ein „Special Mention“. Das Kölner Unternehmen entwickelt und produziert seit 2009 hocheffiziente LED-Beleuchtungssysteme für Industrie und Gewerbe.

Neben der für die Licht-Branche ungewöhnlich hohe und stringente Designqualität über alle Kanäle, zeichnet sich insbesondere der neue Webauftritt durch seine Funktionalität aus. Da es die Produkte von LTG ausschließlich im Direktvertrieb gibt, spielt der Web-Shop im Markenerlebnis eine zentrale Rolle. Hier gibt es neben vielen technischen Informationen und konkreten Anwendungsbeispielen auch digitale Beratung und Tools wie Stromsparrechner, Ratgeber und Lichtplaner. Sie helfen dabei, die richtige LED-Beleuchtung für die jeweilige Anwendung auszuwählen sowie Kosten, Energieeinsparung sowie Amortisation zu errechnen. Dank der mobilen Version geht das auch problemlos von unterwegs oder direkt aus der Produktionshalle.

Der Relaunch spiegelt den Anspruch von LED Technics Germany wider, technisch anspruchsvolle, praxistaugliche und individualisierbare Lichtlösungen im direkten Austausch mit dem Hersteller anzubieten. Die Award-Jury urteilte: „Im neuen Auftritt werden energieeffiziente Lichtlösungen wortwörtlich glanzvoll

Ihr Ansprechpartner:

LED Technics Germany GmbH
Andreas Kreuss
Geschäftsführer

Kelvinstraße 33-06
50996 Köln

+49 (0) 221 177 307 00

info@led-technics-germany.de
www.led-technics-germany.de

Pressekontakt:
Sturat Kommunikation
Meike Sturat

+49 221 998 65 07
+49 177 28 33 278

m.sturat@sturat-kommunikation.de

PRESSEINFORMATION

präsentiert. Dazu beraten Online-Leuchtenplaner und Stromsparrechner mit beispielhaften Amortisierungsplänen in einem neu erstrahlten Web-Shop. Neben Produkten und digitalen Tools werden die Werte und Hintergründe der noch jungen Marke, made in Germany, beleuchtet.“ Entwickelt und umgesetzt wurde der Auftritt von der Agentur ZweiPro.

Über LED Technics Germany GmbH

LED Technics Germany steht für hochwertige und energieeffiziente Lichtlösungen für Industrie und Gewerbe. Seit 2009 entwickelt und produziert das Kölner Unternehmen eigene LED-Leuchten und -Systeme, mit dem Ziel, die Energiewende für den Mittelstand einfach und finanzierbar zu machen. Mit Expertise in der Elektrotechnik legt Gründer und Geschäftsführer Andreas Kreuss großen Wert auf Praktikabilität und Angemessenheit der Lichtlösungen.

Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland und speziell aus dem Rheinland wie der Flughafen Köln Bonn, Dextro Energy, Gottfried Schultz SE und die Borbet GmbH.

www.led-technics-germany.de

Über ZweiPro

ZWEIPRO Kommunikationsdesign ist eine Agentur für Markenkommunikation und interaktive Medien. Das Unternehmen realisiert in diesem Rahmen prägnante Markenauftritte mit Fokus auf Corporate Identity, Design und digitale Medien.

Über den German Brand Award:

In der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“ des German Brand Awards werden die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen ausgezeichnet. Für besondere Aspekte in der Markenführung vergibt die Jury das Prädikat „Special Mention“.

PRESSEINFORMATION

Der German Brand Award ist ein Wettbewerb des German Brand Institute. Das Institut wurde durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet, um Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. 2021 gab es über 1.100 Einreichungen aus 17 Ländern.